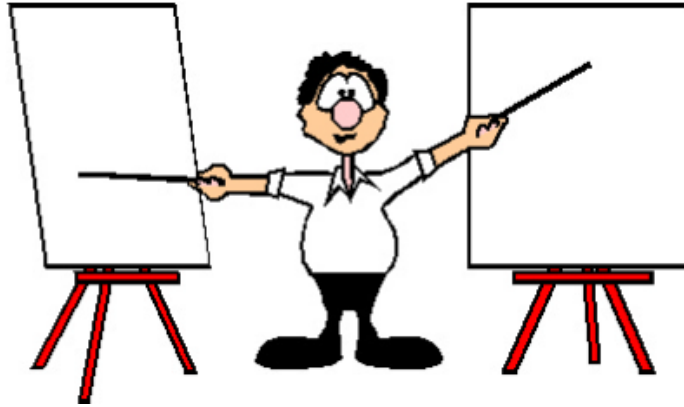


Mitgliederwerbung



Wa bedeutet der Begriff PR (*Public Relations*)?

PR = öffentliche Beziehung => Pflege der Umweltbeziehungen, Pflege der öffentlichen Meinung.

PR ist die dauernde Bemühung, in der Öffentlichkeit das Vertrauen und Verständnis zu fördern.

In der Öffentlichkeit die Landjugend vorstellen, wer sie ist und was sie macht, das ist PR.
So gewinnt die Landjugend neue Mitglieder, Sponsoren und Sympathisanten, auch dort, wo **keine** oder **falsche** Vorstellungen vorhanden sind.

Oft besteht das Problem, dass sich Interessierte oder Neumitglieder nicht, oder nicht genügend mit dem Verein und seiner Tätigkeit identifizieren können. Gründen dafür sind, weil die Neumitglieder zu wenig miteinbezogen werden und noch zu wenig andere Mitglieder kennen. Dem kann abgeholfen werden, indem man sich um Interessierte kümmert, sie über Bevorstehendes informiert und sie persönlich zur nächsten Veranstaltung einlädt. Dadurch fühlen sie sich dazugehörend.

Wichtige Punkte sind:

- Offen dastehen, Offenheit darstellen
- Zusammenhalt zeigen
- Der Öffentlichkeit die Aktivitäten zeigen (z.B. Publizieren)
- Mund zu Mund-Propaganda
- Junge Mitglieder in die Verantwortungen einbeziehen
- Den jungen, neuen Mitgliedern die Identifikation mit dem Verein ermöglichen und erleichtern
- Tätigkeit und Angebot immer aufs Neue mit den Bedürfnissen und Wünschen der Mitglieder abstimmen
- Informationen für Interessierte bereithalten

Die Umsetzung gestaltet sich nicht immer einfach. Darum nachstehend noch ein paar Möglichkeiten die zur Gedankenanstregung dienen.

Für die wirkungsvolle Mitgliederwerbung stehen viele Möglichkeiten zur Verfügung:

- Persönliche Gespräche zu Interessierten suchen*
- Medien (Lokalzeitung, Infobroschüren, Inserate in Festführer,..)*
- Werbung während Anlässen und Veranstaltungen*
- Radiowerbung (zum Beispiel Grussdurchsagen am Wunschkonzert)*
- Infostände zum Beispiel an Märkten oder Ausstellungen*
- Mund zu Mund-Propaganda*
- Artikel für Lokalzeitung über bevorstehender oder vergangenen öffentlichen Anlass*
- Plakate und Flyer*
- etc.*